

TESIS
4481

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación
y de la Comunicación Social

Tesis de Licenciatura en Publicidad
"Desarrollo de un sistema para el
lanzamiento de Nuevos Productos"



José Luis Sanchís de Avella

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR
Director de Tesis : Prof. Kevin Ennis

Buenos Aires, 1979

Dedicatorias :

A mis padres por todo.

A mi esposa, que me acompañó, alentó
y ayudó en toda mi carrera.

Agradecimientos :

A la Profesora Mercedes Terren, por enseñarme que el diálogo es el único camino viable entre los hombres.

Al Profesor Julio César Moreno, por su tarea de organización en favor de nuestra Facultad.

Al Profesor Ricardo Constantino, por su ejemplo de comprensión y estímulo al trabajo.

Al Profesor Jorge Gascón Araoz[†] por su confianza y amistad.

Al Profesor Kevin Ennis, por aceptar guiarme y criticar este trabajo.

A mis compañeros y amigos Bárbara Bruhl Day, Nora Sonmariva, Julián Cortina, Carlos Parisotto y Luis Peydro, por todo lo compartido en los años de estudio.

Indice

1. Fundamentos del presente trabajo.
Definiciones de términos utilizados.
2. Proposición de tesis.
3. Introducción
4. El planeamiento en general como base de trabajo.
5. Planeamiento y nuevos productos
6. El Producto
7. La fijación del precio
8. Ventas
9. La Publicidad
10. El mercado de prueba
11. Distribución
12. Proposición de sistemas mínimos de :
 - a) Pautas para evaluar nuevos productos.
 - b) Listado conceptual de los pasos necesarios para lanzar un nuevo producto.
 - c) Documento base de planificación : el plan de Marketing.
 - d) Información de marketing básica para proyectar una campaña publicitaria.
 - e) Plan estratégico de campaña publicitaria
 - f) Listado de tareas detallado para el seguimiento del proceso de lanzamiento de nuevos productos.
13. Bibliografía.



1. Fundamentos del presente trabajo

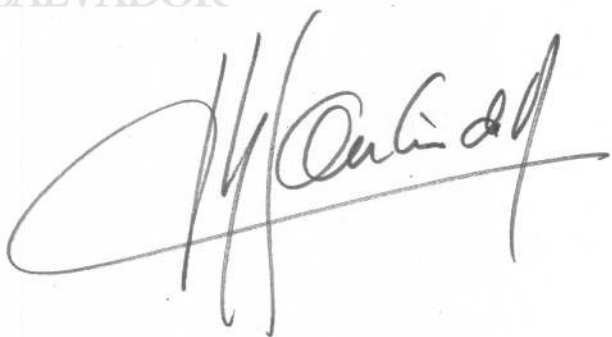
USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

El lanzamiento de los nuevos productos es uno de los temas críticos de la conducción empresarial.

Lamentablemente no existen en nuestro país muchos trabajos que desarrollen los principios y pasos necesarios para enfocar esta tarea de un modo sistemático, de acuerdo a la experiencia y requerimientos locales.

Por ello el objetivo de nuestra tesis monográfica ha sido cumplir con el Reglamento de la Facultad, y en segundo lugar realizar un aporte que sintetice para el hombre de comercialización los aspectos relevantes del lanzamiento de nuevos productos, procurando a través de su ordenamiento una sistematización del problema.

Resumiendo por una parte la principal bibliografía extranjera y local a nuestro alcance, y por otra la experiencia personal de diez años como gerente de productos y nuevos productos en algunas de las empresas de consumo masivo más importantes del país, pretendemos que en algún momento este trabajo trascienda más allá del ámbito universitario para convertirse en un aporte modesto pero útil para aquellos que diariamente enfrentan las dificultades de la gestión comercial.



Buenos Aires, Mayo 1º de 1979.

Definiciones de términos utilizados en el planteo del trabajo.

Sistema

" Conjunto de cosas que ordenadamente relacionadas entre sí contribuyen a determinado objeto".

" Conjunto de reglas o principios sobre una materia enlazados entre sí".

Sistemático

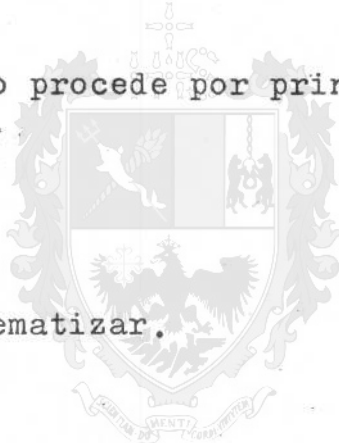
Que sigue un sistema o procede por principios.

Sistematización

Acto y efecto de sistematizar.

Sistematizar

Reducir a sistema.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Problemas

Proposición dirigida a averiguar el modo de obtener un resultado cuando son conocidos ciertos datos.

Hipótesis

Suposición para inferir de ello una consecuencia.

Tesis

Proposición que se mantiene con razonamientos.

Demostración

Acción y efecto de demostrar.

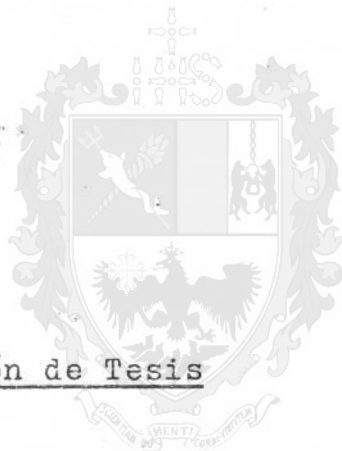
Demostrar

Convencer de la verdad de una cosa.

Fuente : Diccionario Enciclopédico Abreviado Espasa
Calpe. Edición 1974 - Madrid-España.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



2. Proposición de Tesis

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Hipótesis

Para el lanzamiento de nuevos productos es necesario desarrollar un sistema, entendiendo como tal un conjunto ordenado de elementos que contribuyen a un fin.

Tesis

Desarrollo de un sistema para el lanzamiento de nuevos productos.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

3.



Introducción

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR